



AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ İLETİŞİM VE İŞ BİRLİĞİ PLATFORMU

Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü ve Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Buluşması – Sponsorluk Dosyası

Tarih: 10 Aralık 2025, Çarşamba

Saat: 09:00-17:00

Konum: Gazi Üniversitesi Konferans Salonu, Ankara

İçindekiler

1. Etkinlik Hakkında
 2. ARGEMİP Hakkında
 3. Etkinlik Programı
 4. Hedef Kitle ve Beklenen Katılımcı Profili
 5. Sponsorluk Paketleri ve Avantajları
 6. Sponsorluk Anlaşması Koşulları
 7. İletişim Bilgileri
-

1. Etkinlik Hakkında

ARGEMİP olarak düzenlediğimiz " **Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü ve Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Buluşması** ", Türkiye'deki Ar-Ge ve inovasyon ekosisteminin önemli paydaşlarını bir araya getirmeyi amaçlayan prestijli bir organizasyondur.

Etkinlik kapsamında:

- Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü yetkilileri ile sektör temsilcileri buluşacak,
- Güncel teşvik mekanizmaları hakkında bilgi paylaşımı yapılacaktır,
- Sektördeki zorluklara çözüm önerileri geliştirilecek.

Vizyon: Türkiye'nin Ar-Ge ve inovasyon kapasitesini güçlendirmek, paydaşlar arasındaki iş birliğini artırmak ve Ar-Ge Merkezlerinin sürdürülebilirliğini destekleyecek stratejiler geliştirmek.

Ana Hedefler:

- Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü ile sektör paydaşları arasında doğrudan iletişim kanalı oluşturmak
- Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin sürdürülebilirliği konusunda stratejik çözümler geliştirmek

- ARGEMİP üyeleri arasında işbirliği fırsatları yaratmak
- Sektördeki güncel gelişmeleri ve iyi uygulama örneklerini paylaşmak

2. ARGEMİP Hakkında

Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri İletişim ve İş Birliği Platformu (ARGEMİP), 2015 yılında Ar-Ge Merkezleri tarafından kuruldu ve 2020 yılında Tasarım Merkezlerini de kapsayacak şekilde genişledi.

Misyon:

- Türkiye’de Ar-Ge ve Tasarım uygulamalarını global düzeyde örnek teşkil edecek bir seviyeye ulaştırmak için kanun koyuculara ve uygulayıcılara destek olmak
- Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri arasında iletişim ve işbirliğini artırmak
- Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin sorunlarının çözümüne yönelik çalışmalar yapmak
- Merkezlerin niteliklerini artırmak

Vizyon: Ülkemiz Ar-Ge, Tasarım ve İnovasyon ekosistemini küresel ölçeğe ulaştıracak iş birliği ve iletişim platformu olmak.

3. Etkinlik Programı (Taslak)

Saat	Oturum / Aktivite	Açıklama
08:30 – 09:00	Kayıt ve Karşılama	Katılımcıların kayıt işlemleri, giriş ve yönlendirme
09:00 – 10:45	Açılış & Bakanlık / Üst Düzey Sunumlar	Bakanlık ve üst düzey yetkililerin sunumları
10:45 – 11:00	Kahve Arası	15 dakika kahve / etkileşim molası
11:00 – 13:00	Sunumlar & Soru-Cevap	Sektör temsilcileri ile interaktif soru-cevap oturumları
13:00 – 14:00	Öğle Arası	Katılımcılar için öğle arası
14:00 – 15:30	Ar-Ge Merkezleri Çalıştayı	Katılımcılar arası iş birliği ve network oluşturma
15:30 – 15:40	Kahve Arası	10 dakikalık kahve / etkileşim molası
15:40 – 16:40	Ar-Ge Merkezleri Çalıştayı	Grup çalışmaları, etkileşimli aktiviteler

16:40 – 17:00	Kapanış	Genel değerlendirme, plaket takdimi ve etkinlik bitişı
------------------	---------	--

4. Hedef Kitle ve Beklenen Katılımcı Profili

Hedef Kitle:

- Ar-Ge ve Tasarım Merkezi yöneticileri ve temsilcileri
- Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü ve diğer Bakanlık yetkilileri
- İnovasyon ve teknoloji alanında faaliyet gösteren firmaların üst düzey yöneticileri
- Teknoloji ve inovasyon ekosisteminin diğer paydaşları

Beklenen Katılımcı Sayısı: 400 kişi

Katılımcı Profili:

- %80 Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri yöneticileri ve çalışanları
- %10 Kamu kurumları ve bakanlık temsilcileri
- %10 Akademisyenler ve sektör uzmanları

5. Sponsorluk Paketleri ve Avantajları

Platin Sponsor (100.000 TL + KDV) (1 firma ile sınırlıdır.)

- ✓ Dijital duyurularda öncelikli logo görünürlüğü
- ✓ Promosyon seti yanında kendi promosyonunu verebilme hakkı
- ✓ 15 dakikalık sunum hakkı
- ✓ Plaket
- ✓ Stant hakkı (Üniversite ile görüşülecek)
- ✓ 8 kişi-gün ücretsiz eğitim hakkı

Altın Sponsor (75.000 TL + KDV) (4 firma ile sınırlıdır.)

- ✓ Dijital duyurularda logo görünürlüğü
- ✓ Promosyon seti yanında kendi promosyonunu verebilme hakkı
- ✓ Plaket
- ✓ Stant hakkı (Üniversite ile görüşülecek)
- ✓ 6 kişi-gün ücretsiz eğitim hakkı

Gümüş Sponsor (50.000 TL + KDV) (Sınırsız)

- ✓ Dijital duyurularda logo görünürlüğü
- ✓ Promosyon seti yanında kendi promosyonunu verebilme hakkı
- ✓ Plaket
- ✓ 4 kişi-gün ücretsiz eğitim hakkı

Destekçi / Katkı Sponsor (20.000 TL + KDV) (Sınırsız)

- ✓ Dijital duyurularda logo görünürlüğü
- ✓ Plaket

6. Sponsorluk Anlaşması Koşulları**Ödeme Koşulları:**

- Ödemeler banka havalesi / EFT yoluyla etkinlik öncesi yapılacaktır.

Anlaşma Süresi:

- Sponsorluk anlaşması imza tarihinden etkinliğin sona erdiği tarihe kadar geçerlidir.

Sorumluluklar:

- Sponsor firma, logo ve tanıtım materyallerini anlaşmada belirtilen tarihte yüksek çözünürlüklü formatta ARGEMİP'e teslim edecektir.
- ARGEMİP, sponsorluk paketinde belirtilen tüm avantajların sağlanmasından sorumludur.
- Mücbir sebeplerden dolayı etkinliğin iptal edilmesi veya ertelenmesi durumunda, sponsorluk bedeli iade edilir veya yeni tarihte geçerli olmak üzere saklı tutulur.

İletişim Bilgileri

- **Zeki TUNA** (ARGEMİP Genel Sekreteri)
Telefon: 0542 252 29 88
E-posta: ztuna@argemip.org
- **Nihan Nigar ARAT** (ARGEMİP Yürütme Kurulu Asistanı)
Telefon: 0545 395 70 95
E-posta: nnarat@argemip.org

Adres: İstanbul Teknoloji Geliştirme Bölgesi, Sanayi Mah. Teknopark Bulvarı No: 1/2C - 2209
Pendik 34906, İstanbul, TÜRKİYE

Bu sponsorluk dosyası 18.09.2025 tarihinde hazırlanmıştır.