

WIDEN YOUR
W O R L D

TURKISH
AIRLINES 

İnovasyonla Uçmak



@ahmetfaruktuna



@faruktuna



Ahmet Faruk TUNA

TK 1933

1933

İzmir, İstanbul, Ankara, Adana

1 Ülke

4 Nokta



2003

55 Ülke

103 Nokta



@ahmetfaruktuna



@faruktuna

2 ÜLKE
11
KUZEY AMERİKA

6 ÜLKE
6
GÜNEY AMERİKA

43 ÜLKE
114
AVRUPA & DOĞU AVRUPA

51
TÜRKİYE

33 ÜLKE
51
AFRIKA

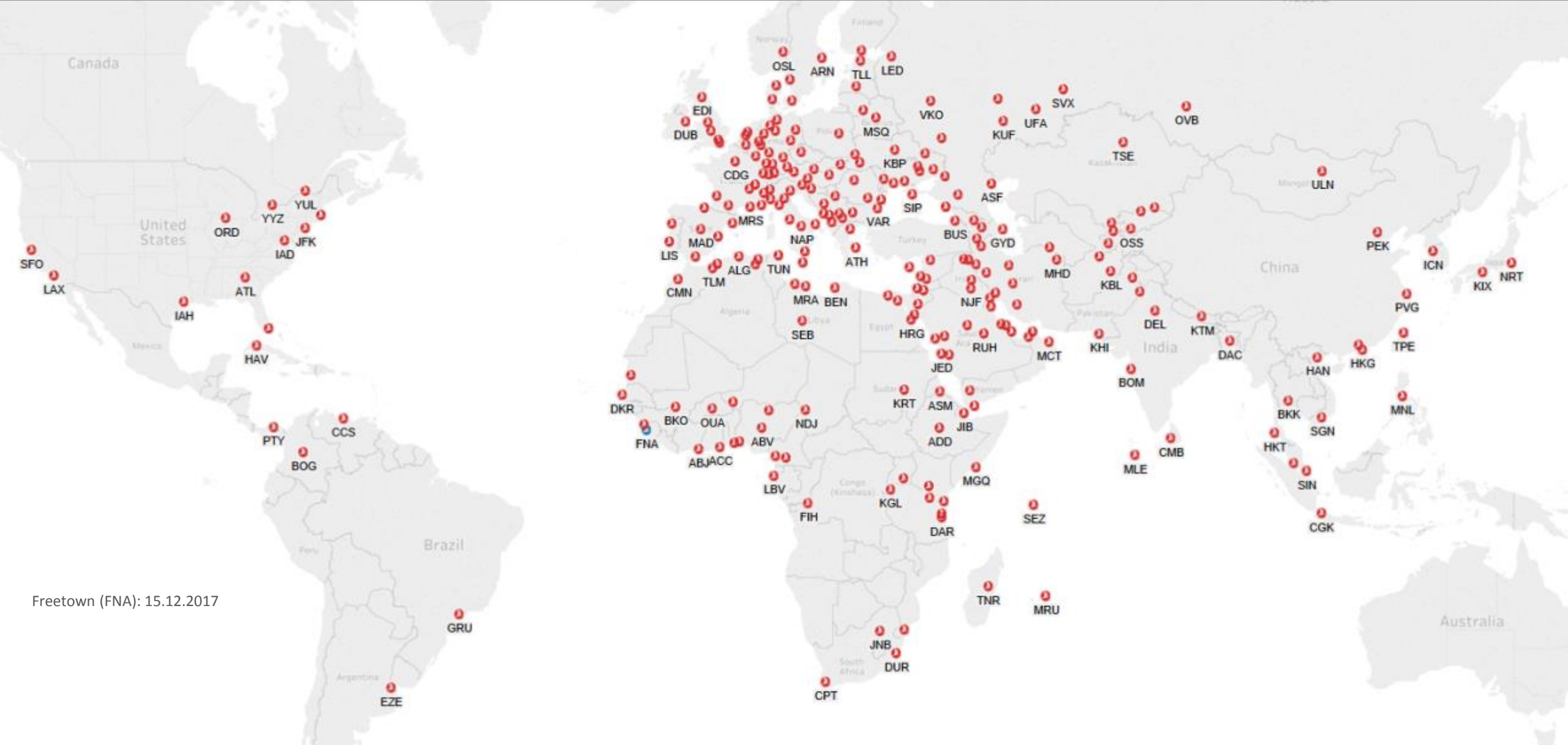
34
13 ÜLKE
ORTADOĞU

22 ÜLKE
36
ASYA UZAKDOĞU

120 Ülke

303 Nokta

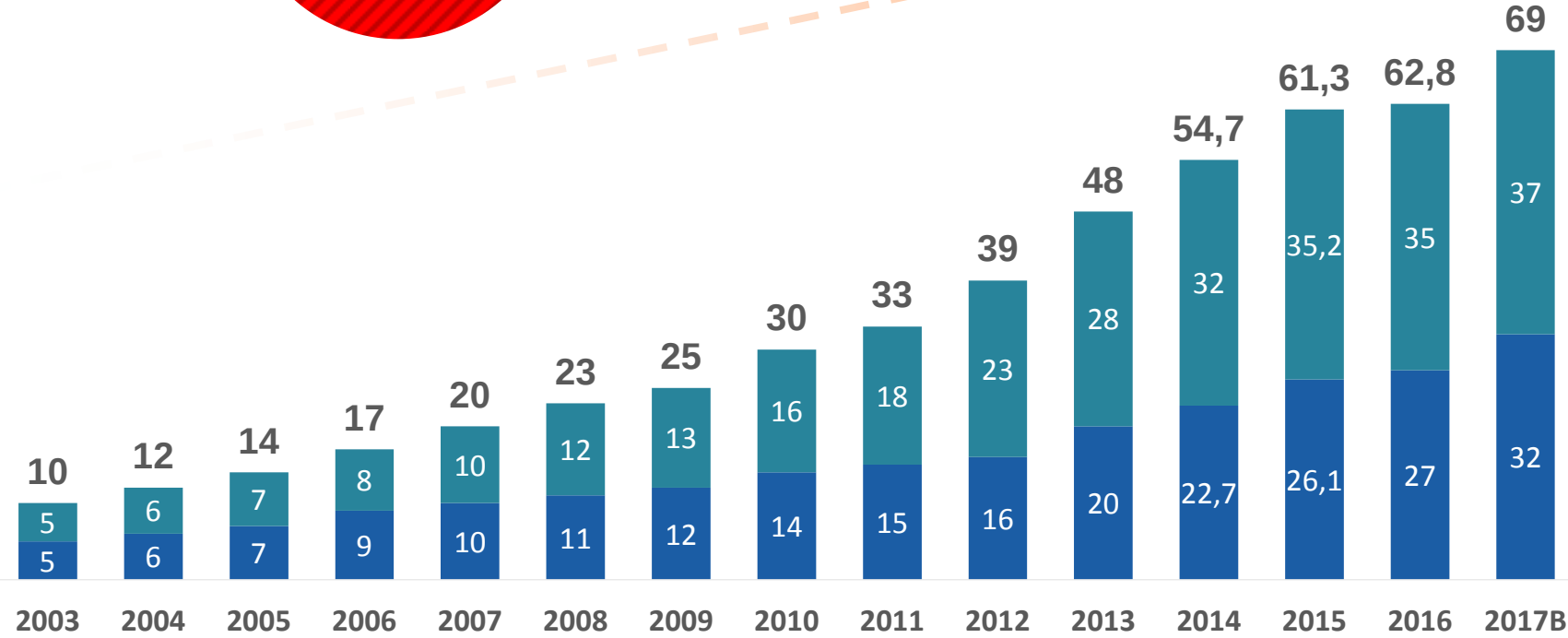
TK UÇUŞ AĞI



Freetown (FNA): 15.12.2017

TÜRK HAVAYOLLARI YOLCU SAYISI GELİŞİMİ

%14
CAGR
(2006-2016)



3x

DÜNYA ORTALAMASINDAN 3 KAT
DAHA FAZLA ARTIŞ SAĞLADIK

■ İç ■ Dış ■ Toplam

Note: Pax from unscheduled flights were added to international passenger numbers.



DÜNYA SIRALAMASI

AFRİKA

Turkish Airlines	11376
Air France	4488
British Airways	3264

ORTADOĞU

Turkish Airlines	8534
Qatar Airways	3132
British Airways	2178

AVRUPA

Turkish Airlines	20096
British Airways	10710
Lufthansa	8658

ASYA&PASİFİK

United Airlines	9176
Turkish Airlines	8534
Delta Airlines	5236

Bağlantı Olanğı: Dünyadan Afrika, Ortadoğı ve Avrupa bölgelerine en çok kalkış-varış olanağı sunan havayoluyuz.

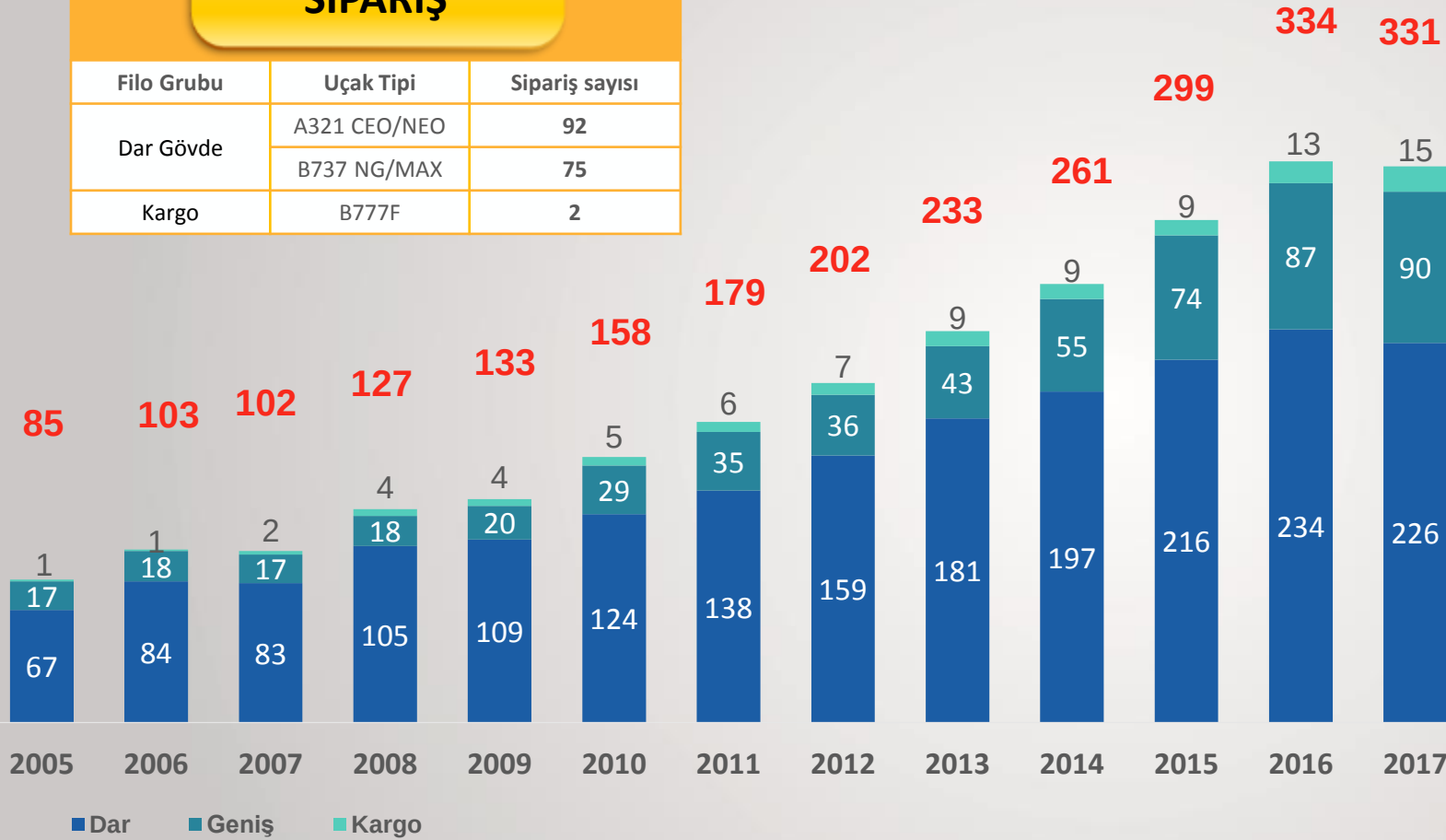
FİLO GELİŞİMİ

SİPARİŞ SAYISI**

169

SİPARİŞ

Filo Grubu	Uçak Tipi	Sipariş sayısı
Dar Gövde	A321 CEO/NEO	92
	B737 NG/MAX	75
Kargo	B777F	2



DÜNYANIN EN
BÜYÜK*

10.

FİLOSU

**12.06.2017 Tarihi İtibariyle.

*Kaynak:CAPA Kargo Şirketleri Hariçtir.



TÜRK HAVA YOLLARI KARGO GELİŞİMİ



TURKISH CARGO
15 KARGO UÇAĞI İLE
72 NOKTAYA UÇMAKTADIR.

GLOBAL PAZARDA PAYI 2009'DA
%0,6 İKEN 2016'DA %2,18
SEVİYESİNE YÜKSELMİŞTİR.

DÜNYANIN
EN ÇOK ÜLKESİNE UÇAN
HAVAYOLU

120

ÜLKE

300

ŞEHİR

303

NOKTA

Dünyanın En büyük 4. Network Ağı
En fazla Uluslararası Noktaya Uçan Havayolu

EN İYİ UÇAK İÇİ İKRAM VEREN HAVAYOLU ŞİRKETİ



PATWA



EN İYİ UÇAK İÇİ İKRAM VEREN HAVAYOLU ŞİRKETİ

Pacific Area Travel Writers Association (PATWA)



Dünya Kalite Ödülleri

- Best Airline in Europe
- Best Business Class On-Board Catering
- Best Business Class Dining Lounge



**EUROPE'S BEST
AIRLINE FOR THE 6TH
YEAR IN A ROW**

Sponsorluklar ve Marka Elçileri



UEFA EURO 2016



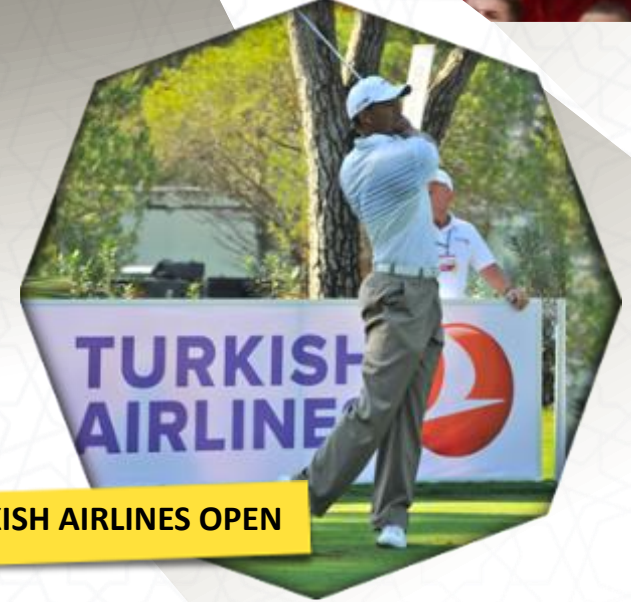
EUROLEAGUE



EUROPEAN RUGBY CHAMPIONS CUP



CHIO AACHEN



TURKISH AIRLINES OPEN



Taşınan Yolcu

120 Milyon

Gelir

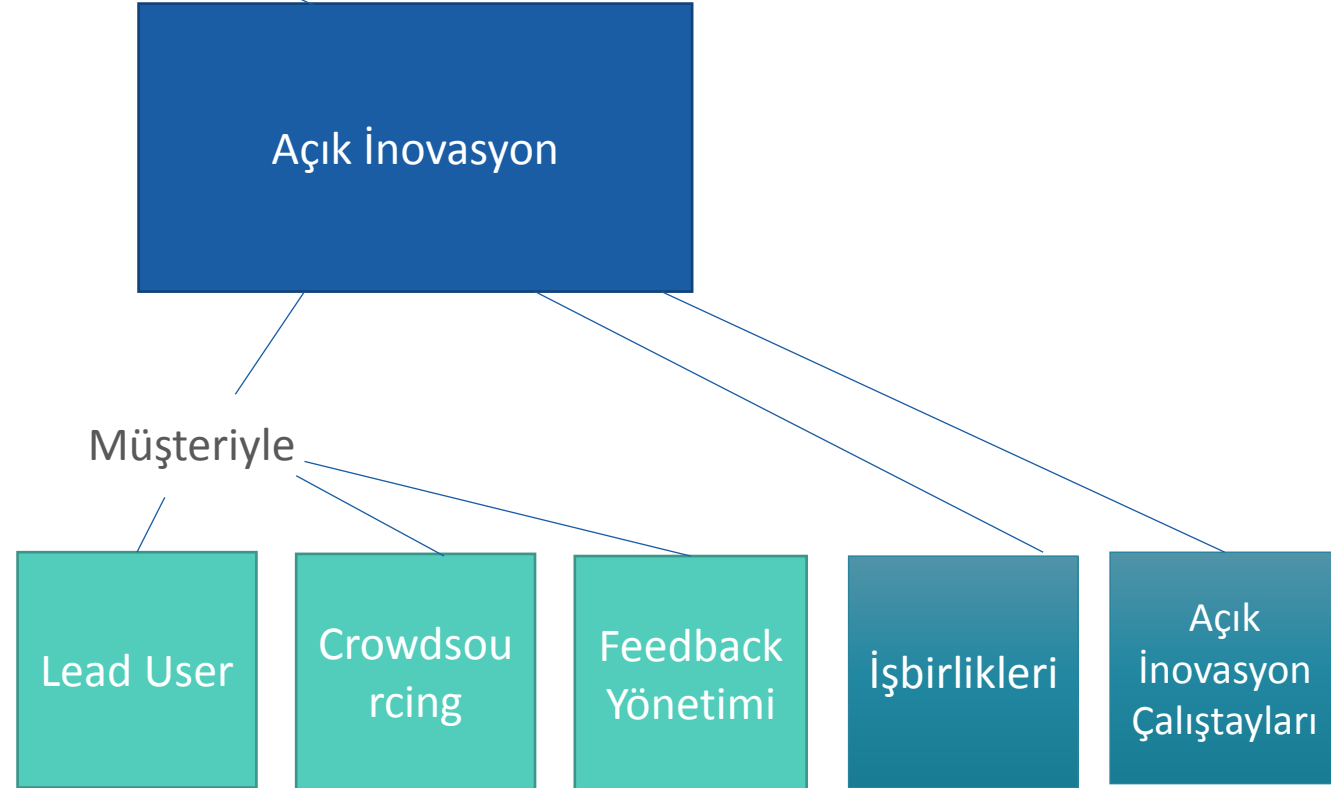
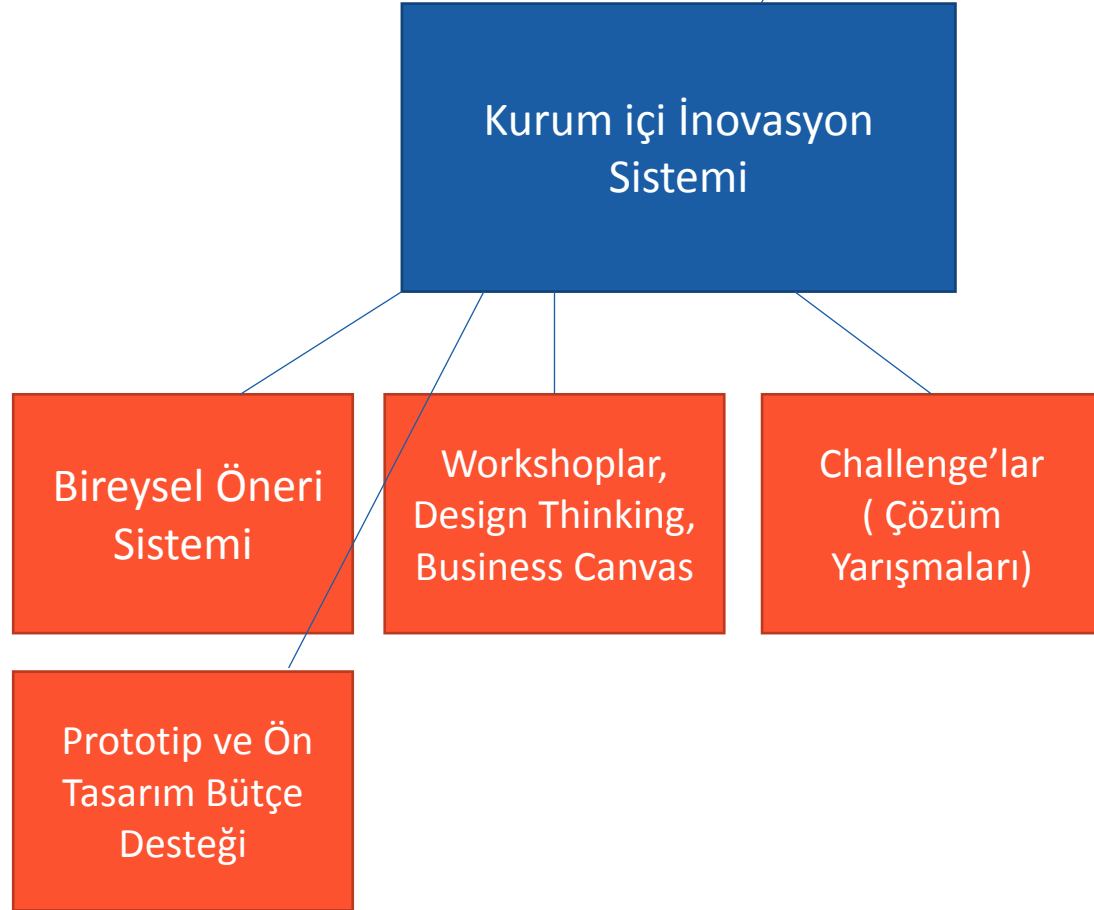
30 Milyar USD

Filo

500+



Türk Hava Yolları Kurumsal İnovasyon Sistemi Yapısı







Yarışmamız sonuçlandı!

Sn. Murat Yavuz Bozdağ “Flight Guide - Uçuş Rehberi” başlıklı önerisiyle birinci olarak uzun mesafe yurtdışı gidiş-dönüş bileti,
Sn. Alper Aydın “Personal Flight Log (Kişisel Uçuş Günlüğü)” başlıklı önerisiyle ikinci olarak kısa mesafe yurtdışı gidiş-dönüş bileti,
Sn. Cengiz Albayrak “Uçuş Başlangıcı veya Uçuş Anında Business Class Yer Satışı” başlıklı önerisiyle üçüncü olarak yurtiçi gidiş-dönüş bileti kazanmıştır.

Kazanan fikirlerin sahiplerini tebrik eder, tüm katılımcılara değerli katkılarından dolayı teşekkür ederiz.



[DISCOVER](#)[APPLY](#)[WHAT IS IOB](#)[BLOG](#)[CONTACT](#)[SIGN IN](#)[SIGN UP](#)

Business Has Never Flown This High Before

HOW IT WORKS ?

1.  SHARE YOUR
PITCH VIDEO

2.  HAVE YOUR SPOT
ON THE WEBSITE

3.  BE BROADCAST
ON BOARD

[Apply](#)

**TURKISH
AIRLINES** 

ZOOM TV, Mikhail Baklanov

Scroll



@ahmetfaruktuna



@faruktuna

INVEST ON BOARD



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ



SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ İLE DESIGN THINKING

Design Thinking, Stanford Üniversitesi ve Ideo organizasyonunun geliştirdiği son zamanların en popüler düşünme metodolojilerinden biridir. Günümüzde Apple, Google gibi inovatif fikir, ürün ve hizmet üreten markaların kullandığı bir düşünce sistemidir.

Sağlık Müdürlüğümüz ile İSG kapsamında “Türk Hava Yolları’nda İş Sağlığı ve Güvenliği Farkındalığını Nasıl Arttırabiliriz?” konulu atölye çalışmamızı “Design Thinking” metot ve araçlarını kullanarak gerçekleştirdik.

Bu başlık altında Design Thinking’in **‘empati kur, tanımla, tasarla, modelle, dene’** süreçleriyle katılımcıların birbirleriyle direkt etkileşimde oldukları ve konu bağlamında çözümler ürettikleri bir program yürüttük.

YATIRIM YÖNETİMİNE FARKLI BİR BAKIŞ AÇISI



YATIRIM YÖNETİMİ BAŞKANLIĞI İLE DESIGN THINKING

Yatırım Yönetimi Başkanlığı ile süreçlerini ve günlük işlerini daha verimli hale getirebilmelerine dair farklı bir bakış açısı sunmak amacıyla Design Thinking çalışması gerçekleştirdik.

Bireysel Öneri Sistemi'ne girilecek kalitede pek çok önerinin elde edildiği çalışma sonrasında tüm katılımcılar, "Ne yapılabilir?" sorusuna verecek bir cevaba kavuştu.

TÜRK HAVA YOLLARI MARKALAR İNOVASYON ÇALIŞTAYI



KONU BAŞLIĞIMIZ “KABİN”

Konu başlığımızı “KABİN” olarak belirlediğimiz bu ilk etkinliğimizde katılımcılarımıza ilgili uzman ekiplerimiz tarafından, kabin süreç ve operasyonları hakkındaki bilgi, araştırma sonuçları, deneyim, iç görüş, ihtiyaç ve beklentiler gibi bilgiler uygulamalı olarak paylaşıldı. Katılımcılarımızdan verilen bilgiler ışığında kabindeki bütün süreçler ve problemler için öneri, fikir, ürün ve çözüm geliştirmelerini istedik.

27 Nisan 2017 tarihinde, “Türk Hava Yolları - Markalar İnovasyon Çalıştayı” adı altında Türkiye’nin lider markalarını bir araya getiren en büyük inovasyon etkinliklerinden birini gerçekleştirdik.

İNOVASYON BİRİMLERİ

Lider markaların inovasyon süreçlerini yürüten birimler, bütün gün Türk Hava Yolları’na ve Havacılık sektörüne değer katmak için biraraya geldi.

Etkinliğin bir diğer önemli amacı da Türkiye’deki inovasyon ekiplerini bir araya getirerek aralarında daha sıcak ve verimli ilişkilerin kurulmasını sağlamaktır.



Lider Markaların İnovasyon Birimleri
Türk Hava Yolları “Kabin” için bir araya geldi

TÜRK HAVA YOLLARI MARKALAR İNOVASYON ÇALIŞTAYI



Mock up deneyimi

Kabine dokunan tüm birimlerimizin sunumlarıyla başlayan süreç, mock up alanında demo uygulamalar ve örnek simulasyonda uçuş deneyimi ile devam etti:

kabin operasyonu ile ilgili kabin içinde temizliğinden, tekniğine, ikram hazırlık sürecinden servis süreçlerine kadar tüm operasyonları ekiplerimizin gözünden tekrar deneyimlemelerini sağladık.



TÜRK HAVA YOLLARI MARKALAR İNOVASYON ÇALIŞTAYI

32 lider marka bir arada

Etkinliğin son bölümünde 32 lider markanın inovasyon ekiplerinin güçlerini ve teknolojilerini birleştirerek havacılık sektörü için ortak ürünler ortaya çıkarması için fikir ve görüş paylaşım seansı gerçekleştirdik. Problemler kümesine geliştirilen çözüm kümesinden 287 çıktı elde edildi.



Çıktılarımız genellikle;

temizlik operasyonları, daha işlevsel ve kullanışlı trolley tasarımları, ses ve gürültü problemlerine karşı çözümler, ikram hazırlık süreci ile ilgili iyileştirmeler, gazete/dergi dağıtım süreçleri ile ilgili öneriler ve IFE operasyonlarını kolaylaştırıcı önerilerden oluşmakta.

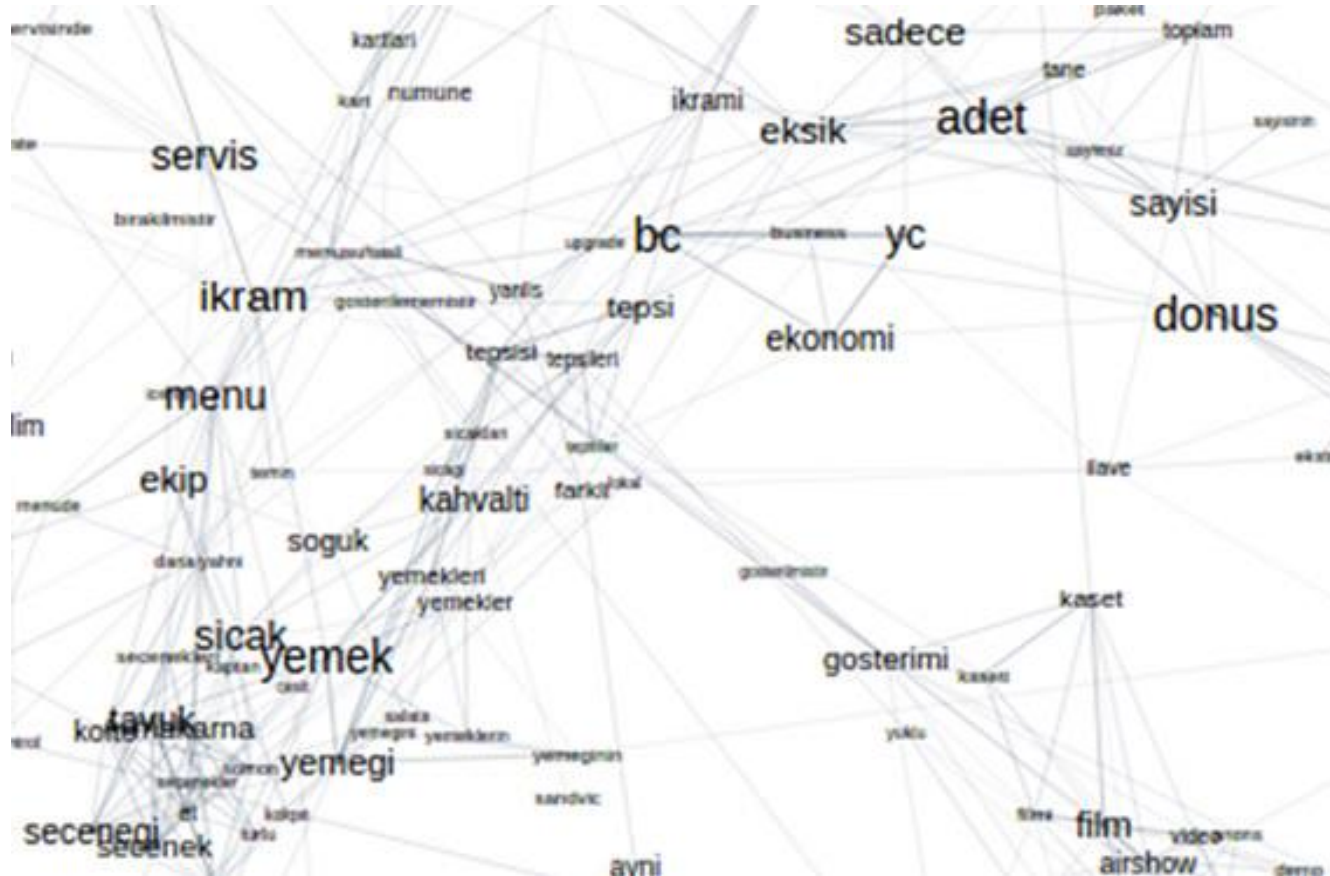
STM - KABİN AMİRİ RAPORLARI

İkram ve Uçak İçi Ürünler Başkanlığı ile Kabin Hizmetleri Başkanlığı'nın ihtiyaçları doğrultusunda yılda **70 binin üzerinde kabin amiri raporu üzerinde veri çalışması** gerçekleştirildi.

Analiz çalışması kapsamında ham veriler, gözlemsel veri analizi yöntemi ile incelenmiş; bu analiz sonucunda verinin içerisinde gözle tespit etmenin mümkün olmayacağı bazı desenler, otomatik ve çok hızlı bir şekilde bir web arayüzü ile yöneticilere sunulabilecek şekilde tasarlanmıştır.

Yapılan gözlemsel veri analizinin yanı sıra, veri kümesi OVERA ürünü ile doğal dil işleme yöntemleri ile ham verideki metinsel alanlar kullanılarak girilen kayıtlar içerisinde ön plana çıkan kelimeler arası ilişkiler tespit edilmiştir.

Bir diğer analiz ise ham verideki ilişkilerin a priori yöntemi ile çıkartılması, bu şekilde hangi nesnenin bir diğeri ile ilişkili olduğunun tespit edilmesi sağlanmıştır.



FSM – Uçak İçi Ürün Tasarımı

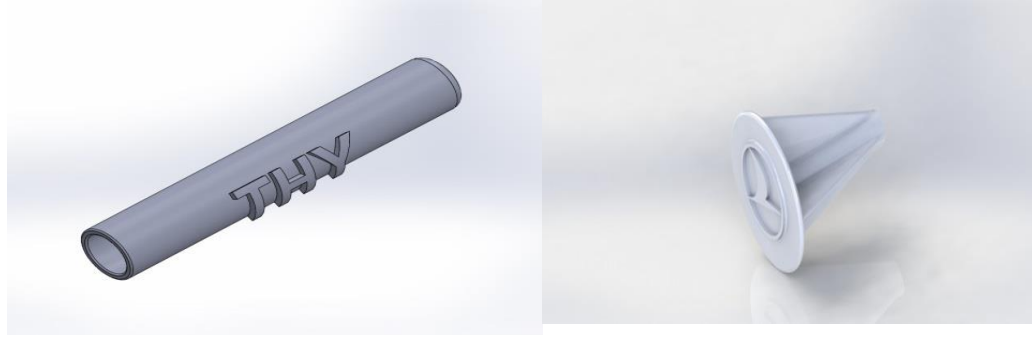
Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi bünyesinde bulunan Alüminyum Test Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkeziyle işbirliğimiz kapsamında, Kabin Hizmetleri ile İkram ve Uçak İçi Ürünler Başkanlığı'nın ihtiyaçları doğrultusunda **drawer, uçak içi çöp sıkıştırma aparatı, ıslak mendil kapak aparatı ve tablet holder** gibi ürünlerin hızlı bir şekilde tasarlanmasını ve prototiplerinin üretilmesini sağladık.

Model tasarım denemeleri

Sıkıştırma Aparatı Tasarımı

Uçak kabininde yolcuların kullandıkları lavabolarda kullanılan kâğıt mendillerin atıldıkları haznenin sıkıştırılması için aparat tasarımı için:

farklı form ve özelliklerde 3 ayrı model üzerinde çalışıldı. Uygunluğu konusunda netleşen bir model prototip üretimi yapıldı.



İlk prototip



Islak Mendil Kapak Aparatı

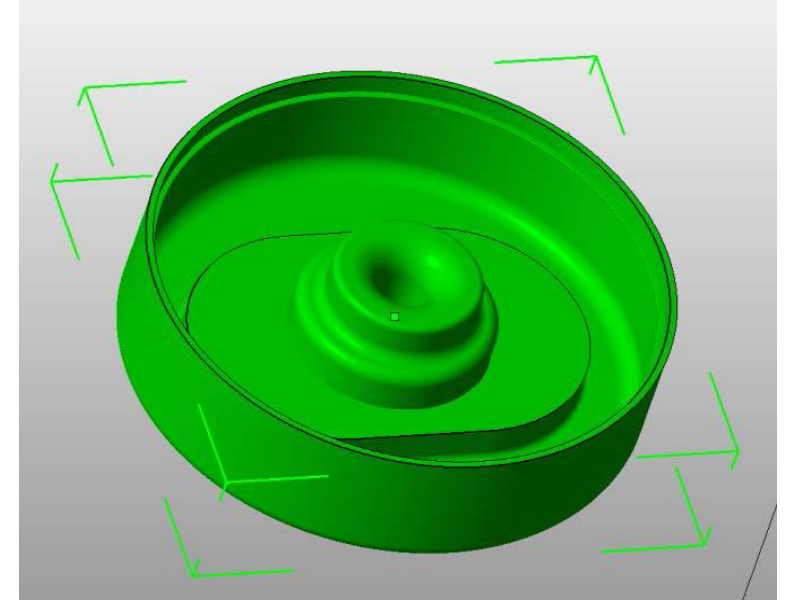
Islak mendilin kutudan çıkarken teker teker kopması ve kopma işlemi sonrası bir sonraki kâğıdın uç kısmının kutu ağzında kalması gerekliliklerine ve ihtiyaçlarına istinaden kabin içinde kullanılmakta olan ıslak mendil kutularının ağız formunun revizyonu için:

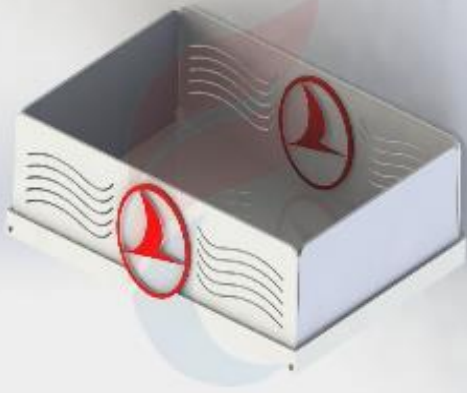
Ağız kısmı konusunda deneme çalışmaları lazer kesim ile farklı formlarda disk üretimi ile gerçekleştirildi. Daha sonra katı model üretimleri yapılarak uygun form belirlendi. Prototip üretimin ardından 300 adet sipariş verilerek ürün, uçaklarımızda kullanılmaya başlamıştır.

Farklı formlarda ağız kısım tasarımlar ve prototip üretim denemeleri



Belirlenen formun seri üretimde kapak ile beraber görünümü

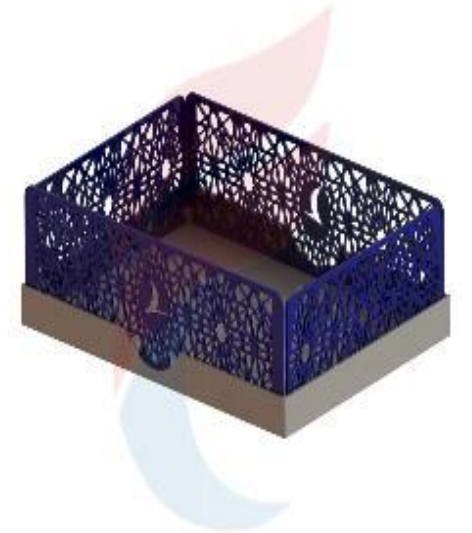




Katlanabilir Drawer

Yer sıkıntısı sebebiyle A321 uçaklarımızdaki drawer'lar, servis için tümü ile boşaltılmak zorunda olduğundan ve servis hazırlık süresini uzattığından **plastik rotatable katlanabilir bir drawer** tasarımı için:

- Normal drawer'ların yerini almayıp sadece eklemek için ilave yüklenmesi ihtiyacını karşılamak
- Dar gövde ile uygulanan uzun uçuşlarımızda açıkta yüklenen relax setlerin, içeceklerin drawerlardan tek tek boşaltıldıktan sonra yerleştirilip yolcuya sunulması problemine çözüm olmak üzere tasarım çalışması ve prototip üretimi yapıldı.

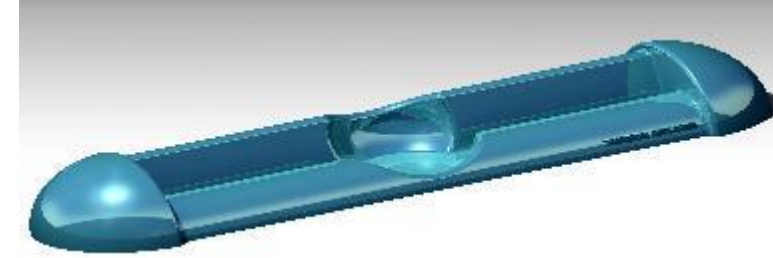


FSM- UÇAK İÇİ ÜRÜN TASARIMLARI



Tablet Sabitleyici

Bazı uçuşlarda yolculara dağıtılan ve uçuş sonrası toplanan tabletlerin koltuk arkası masa veya ceplere sabitlenmesini sağlayan aparat tasarımı konusunda araştırma ve sektör incelemesi yapıldı. TK uçaklarında kullanılmak üzere enjeksiyonda üretimi gerçekleştirilecek tasarım çalışması devam ediyor.



TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

Türkiye İnovasyon Haftası'na 2 Etkinlik İle Katıldık

Ana sponsorlarından olduğumuz İnovasyon Haftası kapsamında Kurumsal İnovasyon Müdürlüğü olarak 2 etkinlik düzenledik.



İnovasyon Düşmanları (Ideathon) _ 9 Aralık Cuma Saat 10:00 – 12:00

Kurumsal İnovasyon Müdürlüğü Ekibi olarak, katılımcılarımızla birlikte İnovasyonun en büyük düşmanlarını tespit ettik.

TEMSA **TURKISH AIRLINES**

IDEATHON

İNOVASYON DÜŞMANLARI

Inovasyon düşmanlarına meydan okumak ve yenilikçi anlayışın önündeki tüm engelleri kaldırmak için buluşuyoruz.

 9 Aralık 2016 Cuma  Saat: 10.00 – 12.00  Tophane Salonu

İletişim için: inovasyon@thy.com 





Veri Bilimi Hackathonu _ 9 Aralık Cuma Tüm Gün

STM Akademi ve TemSA ile birlikte gerçekleştirdiğimiz etkinlik kapsamında, katılımcılarımız büyük veri üzerinden anlamlı sonuçlar çıkararak birbiriyle yarıştı. 1. gelen ekibe Avrupa destinasyonlu ödül bilet takdim ettik.



► 9 ARALIK CUMA
SAAT: 09.00 – 18.00 BEYLERBEYİ 2 SALONU, B2 KATI

BİLGİ VE KAYIT İÇİN > inovasyon@thy.com
KAYIT İÇİN GEREKLİ BİLGİLER İÇİN > Ad, Soyad, Cinsiyet, Doğum Tarihi, Meslek, Çalıştığı Kurum veya Okul
NOT: Hackathon'a bilgisayarınız ile katılımınız rica olunur.

