

Time-to-Market'i Kısaltmak İçin Bütünleşik Proje Yönetimi.

Yalçın Tanes
4 Haziran 2018



Amaç

İnovatif, teknoloji itimli, önemli bilinmezlikler içeren projeler için, şirketin tüm birimlerinin, uzmanlıklarının katılımıyla yürütülmesi gereken, çok yönlü yaklaşımlı, bütünleşik (integrated) bir proje yönetim sistematığı ortaya koymak.

Sistematığın oluşmasında beraber çalıştığımız Dr. Alp Sarıoğlu ve Serhan Başer'e teşekkürlerimle.

Kurumsal Şirket Yapısı

Tedarik



Yatırım



Kalite



Planlama



Üst Yönetim



Pazarlama



Ar-Ge



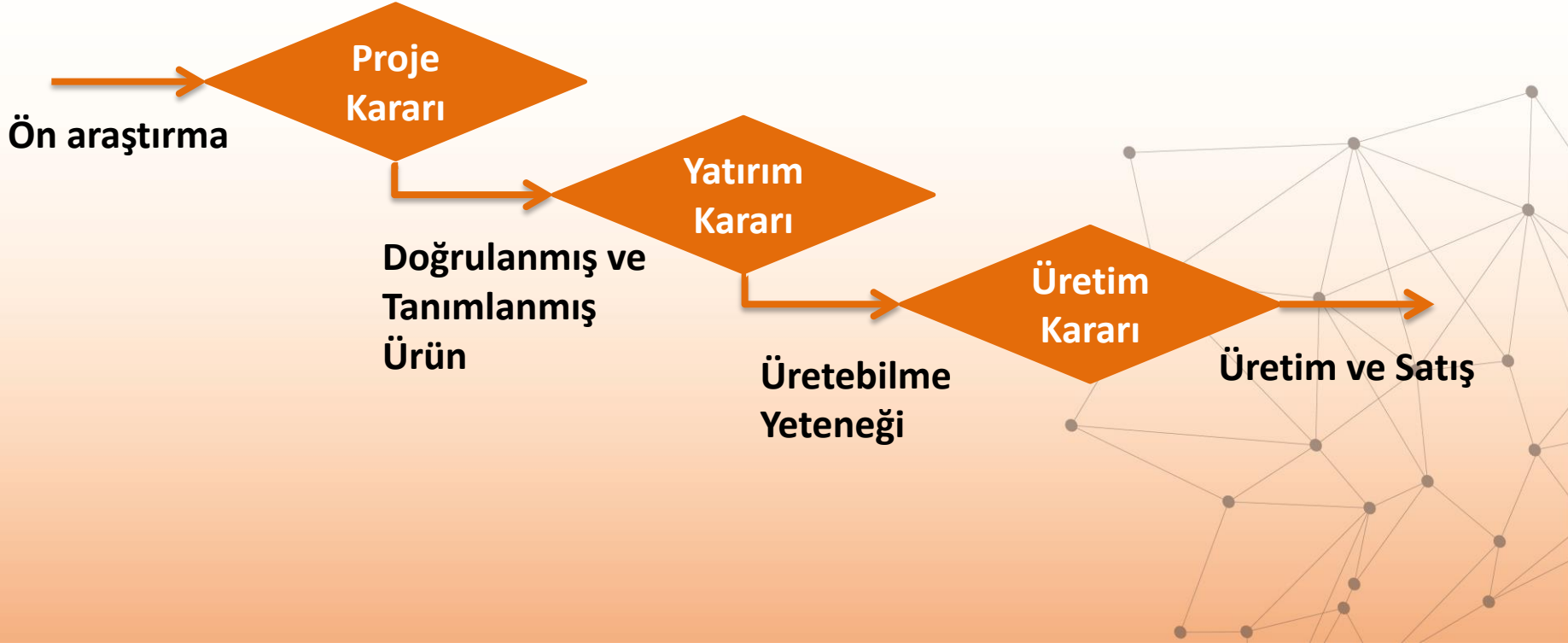
Üretim



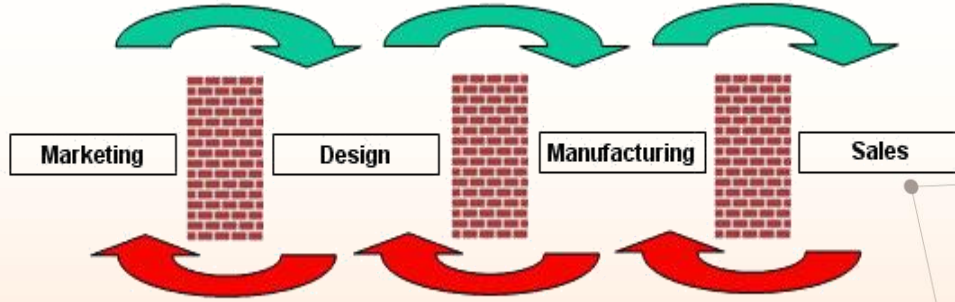
Finansman



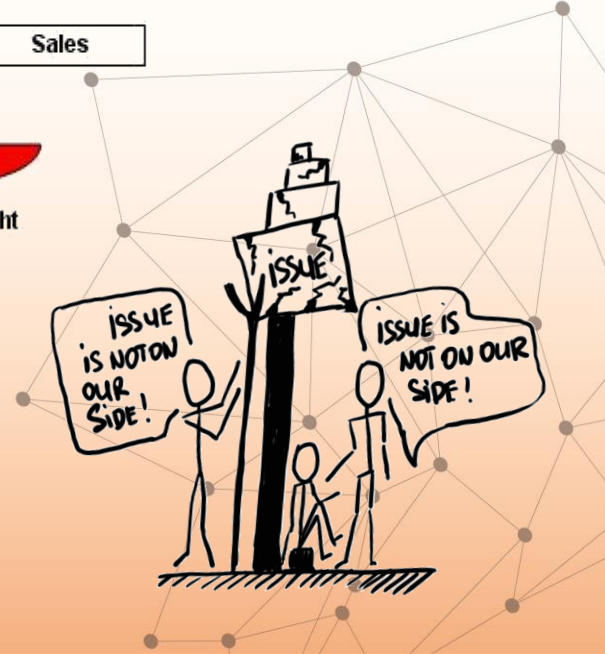
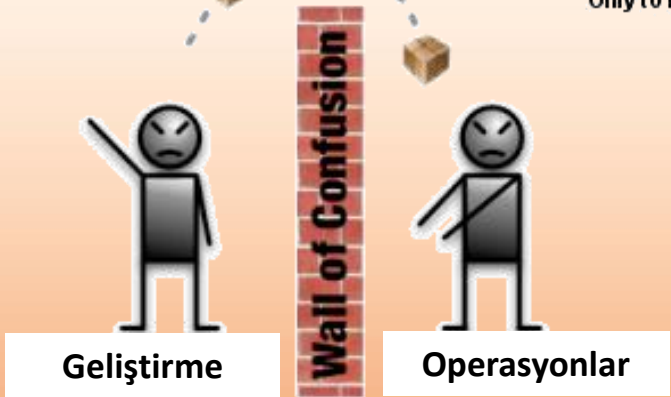
Fikirden Ürüne Süreç



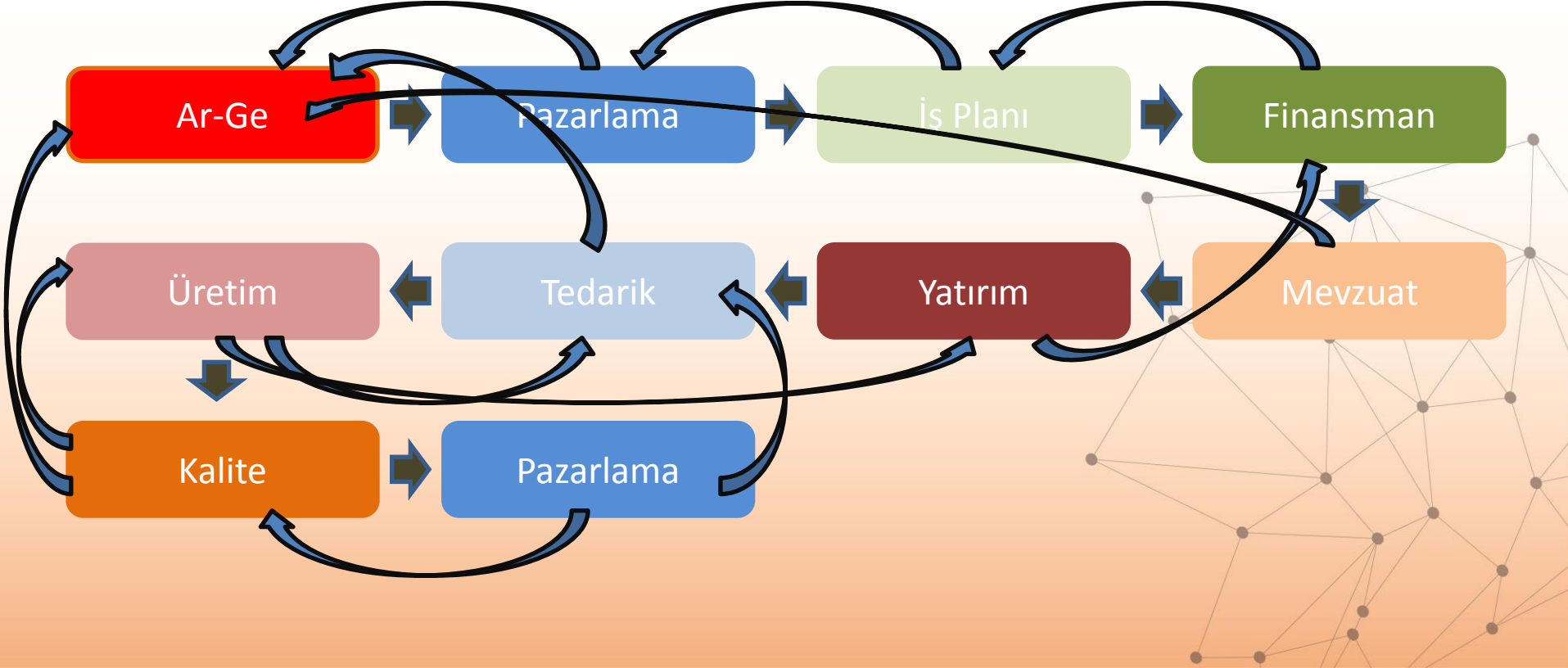
Each department throws the job 'over the wall' when they think they have finished their bit



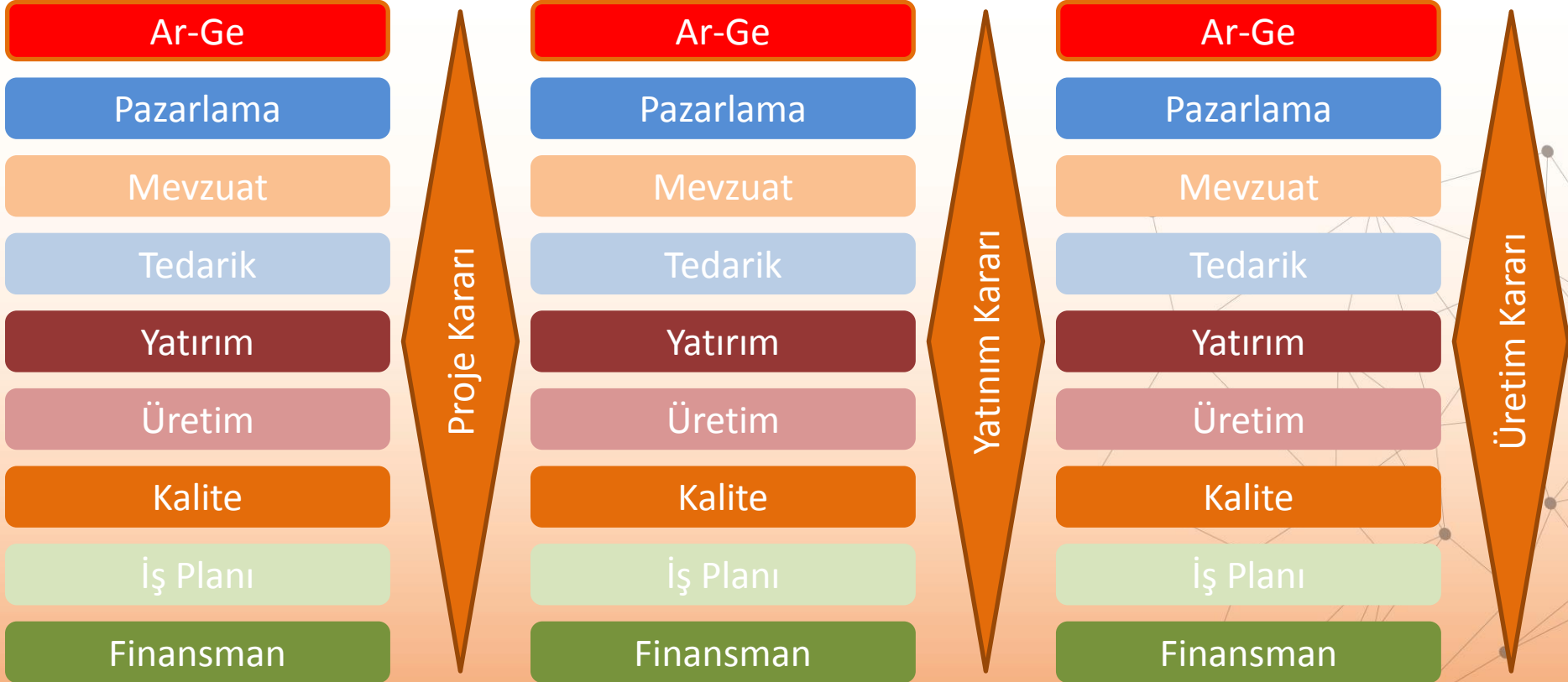
Only to have it thrown back again for rework, because it is not right



Ardışık Proje Yönetimi



Bütünleşik Proje Yönetimi



Ön Araştırma

| | | |
|------------------|---|--|
| Ar-Ge | ★ | Projenin (ürünün/prosesin) teknik / bilimsel temelleri. İlgili teknolojinin dünyadaki seviyesi. Gelişme yönü/hızı. Alternatifleri |
| Pazarlama | ★ | Pazarın durumu, potansiyeli, gelecekteki büyüklüğünün tahmini. Müşteri istekleri Ön fizibilite. Olası getiri tahmini. Olası referans alınacak rakip ürünler |
| Mevzuat | | Patentler. Hukuksal kısıtlar. Çevre etkisi. |
| Tedarik | | Temin edilebilirlik ön etüdü. |
| Yatırım | | İlave yatırıma ihtiyaç var mı? Yatırım programı ile uyumlu mu? |
| Üretim | | Mevcut üretim hatları yeterli mi? İlave yatırıma ihtiyaç var mı? |
| Kalite | | Olası referans alınacak rakip ürünler |
| İş Modeli | | Olası iş modeli alternatifleri |
| Finansman | | Projeye dış finansman sağlanabilir mi? (TEYDEB, SANTEZ, 7ÇP, vs.) |



Proje Kararı

Ürünün Tanımlanması ve Doğrulanması

| | | |
|------------------|---|--|
| Ar-Ge | ★ | Tanımlanmış ürün ve proses. Laboratuvar ortamında ve pilot tesiste doğrulanmış ürün konsepti. |
| Pazarlama | ★ | Güncel pazar araştırması. Müşteri ve pazar taleplerinin ürün spesifikasyonuna yansıtılması. |
| Mevzuat | | Patentler, hukuksal kısıtlar ve çevre etkisi konusunda ayrıntılı rapor. |
| Tedarik | | Tedarikçiler ile ön temaslar. Girdi maliyetlerinin belirlenmesi. |
| Yatırım | | Yatırım şartnamesinin hazırlanması. |
| Üretim | | Yatırım şartnamesine katkı. |
| Kalite | | Taslak kalite planının oluşturulması |
| İş Modeli | ★ | İş modelinin belirlenmesi. |
| Finansman | ★ | Güncelleştirilmiş fizibilite. Finansman planının yapılması. Bütçeye yansıtılması. |

Yatırım Kararı

Üretim Yeteneğinin Kazanılması

| | | |
|-----------|---|--|
| Ar-Ge | | Pazarlama, tedarik, yatırım, kalite ve üretim birimlerinden gelen istekler doğrultusunda ürün değişikliklerinin yapılması ve ürünün yeniden doğrulanması |
| Pazarlama | | Güncel pazar araştırması. Pazarlama stratejisinin belirlenmesi. Değişen müşteri ve pazar taleplerinin ürün spesifikasyonuna yansıtılması. |
| Mevzuat | ★ | Patentler, hukuksal kısıtlar ve çevre etkisi konusunda kesin rapor. |
| Tedarik | ★ | Tedarikçilerin belirlenmesi. Sipariş planlarının yapılması. Girdi maliyetlerinin kesinleşmesi. |
| Yatırım | ★ | Yatırımın tamamlanması. |
| Üretim | ★ | Deneme üretimlerinin yapılması. Tesisin teslim alınması. İnsan kaynaklarının belirlenmesi. |
| Kalite | | Taslak kalite planının kesinleştirilmesi. Gerekli ölçüm altyapısının kurulması. |
| İş Modeli | | İş modelinde olası düzeltmeler. |
| Finansman | ★ | Yatırımın finansmanı. Fizibilitenin gözden geçirilmesi. Gelir ve giderlerin bütçelenmesi. |

Üretim Kararı

Üretim Sonrası

| | | |
|-----------|---|---|
| Ar-Ge | | Diğer birimlerden gelen istekler doğrultusunda ürün değişikliklerinin ve çeşitlendirmelerin yapılması ve yeniden doğrulanması |
| Pazarlama | ★ | Mevcut ürünün mevcut pazarlarda ve yeni pazarlarda satışı. Müşteri geri bildirimlerinin ilgili birimlere yansıtılması. |
| Mevzuat | | Patentler, hukuksal kısıtlar ve çevre etkisi konusundaki gelişmelerin izlenmesi. |
| Tedarik | ★ | Girdi maliyetlerinin düşürülmesi. |
| Yatırım | | Olası tamamlayıcı yatırımlar |
| Üretim | ★ | Üretimin spesifikasyonlara ve kalite hedeflerine göre sürdürülmesi. |
| Kalite | ★ | Kalitenin güvence altına alınması. |
| İş Modeli | | İş modelinde olası düzeltmeler. |
| Finansman | | Üretimin finansmanı. Gelir ve giderlerin ürün bazlı muhasebeleştirilmesi, |

Katma Değer

Sonsöz

- İnovasyon çok disiplinli bir süreçtir. Bütünsel bakılması gerekir
- İnovasyon bir takım oyunudur.



İlginiz için teşekkürler

